



**ANDORRA**  
DIGITAL

# Programa de Transformació Digital d'ANDORRA

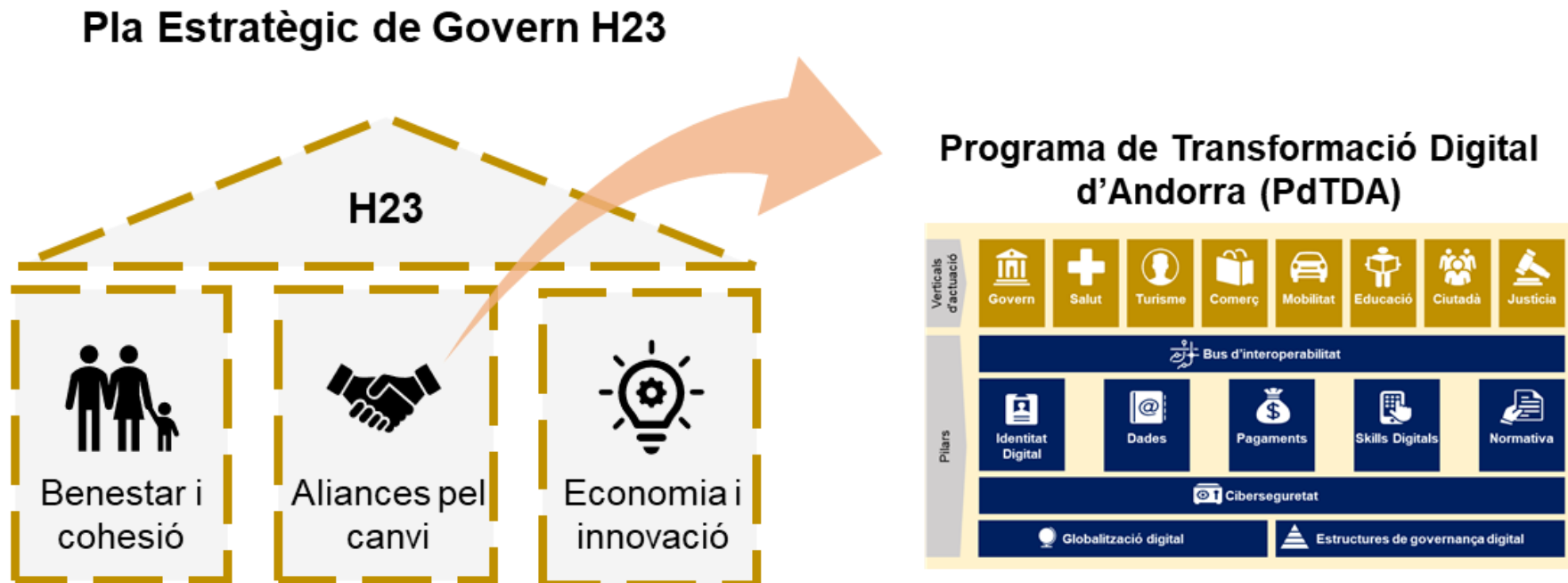
Webinar Introductorí Programa

15 juliol 2021





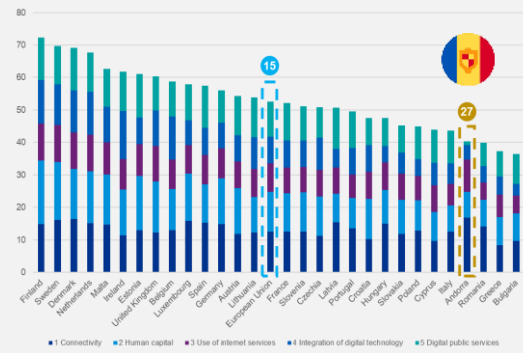
El Programa de Transformació Digital enllaça amb el **Pla Estratègic H23** per aconseguir una **transformació digital** necessària per Andorra



El **PdTDA**, un projecte que es treballa transversalment amb la totalitat del **sector públic** i els **agents econòmics**

# Andorra presenta necessitats específiques en digitalització

Andorra ocuparia la posició  
número **25** d'Europa de  
l'índex **DESI** de maduresa digital



Un **53%** de les empreses  
**NO disposa** d'un **full de ruta**  
per a la **transformació digital**



Menys del **5%** dels  
tràmits existents amb  
l'**Administració Pública** poden  
ser **curats telemàticament**

El **96%** de les empreses  
considera que **menys d'un 30%**  
de la seva plantilla **tenen**  
**capacitats** adients en **àmbits**  
**digitals**



Fonts: Actua; DESI Comissió Europea; Departament d'Estadística d'Andorra; Oficina de Processos;  
Índex de maduresa digital de les empreses d'Andorra (Morabank i Cambra de Comerç)

... que són necessàries per a l'evolució de les **administracions públiques**, pel desenvolupament de les **capacitats empresarials** i l'evolució de les **competències digitals**

## La visió d'una Andorra més digital



- + Eficient
- + Àgil
- + Capacitat d'atracció

Centrada en



Oberta al món

En resum

+ Resilient



# Objectius



**Interoperabilitat**

Administració basada en **dades distribuïdes i sense integritat**

**Dada distribuïda**

Administració digital centrada en la dada única compartida

**Dada única**



**Administració digital**

Administració basada en **procediments manuals i no homogenis**

**Manualitat**

Administració amb processos **àgils i sense duplicitats**, recolzada en **solucions tecnològiques integrades i automatitzades**

**Automatització**



**Identitat única digital**

**Certificats electrònics** amb ús **poc estès** i com a certificadors d'identitat

**Incipient**

Solucions d'**identitat digital única** que incorporin atributs dels ciutadans, fomentin l'**online**, i **compatibles internacionalment**

**Extensa**



**Experiència del ciutadà**

Relació amb l'administrat basada en la **presencialitat** i el lliurament d'**informació en paper**

**Presencialitat**

Un model que fomenti l'**autogestió i la interacció en línia**, acompanyant al ciutadà en el canvi cap al model digital

**24x7x365**



**Competències digitals**

**Competències bàsiques** a nivell digital per part de la ciutadania, treballadors públics i empreses

**Anàlogic**

**Perfils adequats pel treball digital** i foment de competències i competitivitat en la ciutadania i empreses

**Digital**



**Fomentar inversió estrangera**

Un model d'inversió estrangera basat en **inversions en cartera i de prestacions de serveis**

**Reactivitat**

Atracció d'**inversió estrangera en àmbits estratègics** basada en una **proposta de valor** atractiva i competitiva internacionalment

**Proposta de valor**

**De...**

**Cap a...**

# S'espera desenvolupar un programa de transformació que impacti al país



**Digitalització de l'administració pública**



**Impuls al teixit empresarial tecnològic del país**



**Adaptació marc normatiu als reptes digitals**



**Diversificació i desenvolupament econòmic**



**Capacitació digital de la ciutadania i empreses**



**Dotar al país d'una Agència de ciberseguretat**



**Índex de l'Economia i la Societat Digital (DESI)**



**Inversió estrangera**



**% de població amb certificats digitals**



**Nivell d'accés al tràmits 365x24x7**



**% tràmits electrònics**



**Índex de ciberseguretat global (GCI)**

... mesurant indicadors sobre tres eixos : **ciutadania, teixit empresarial i administració pública**

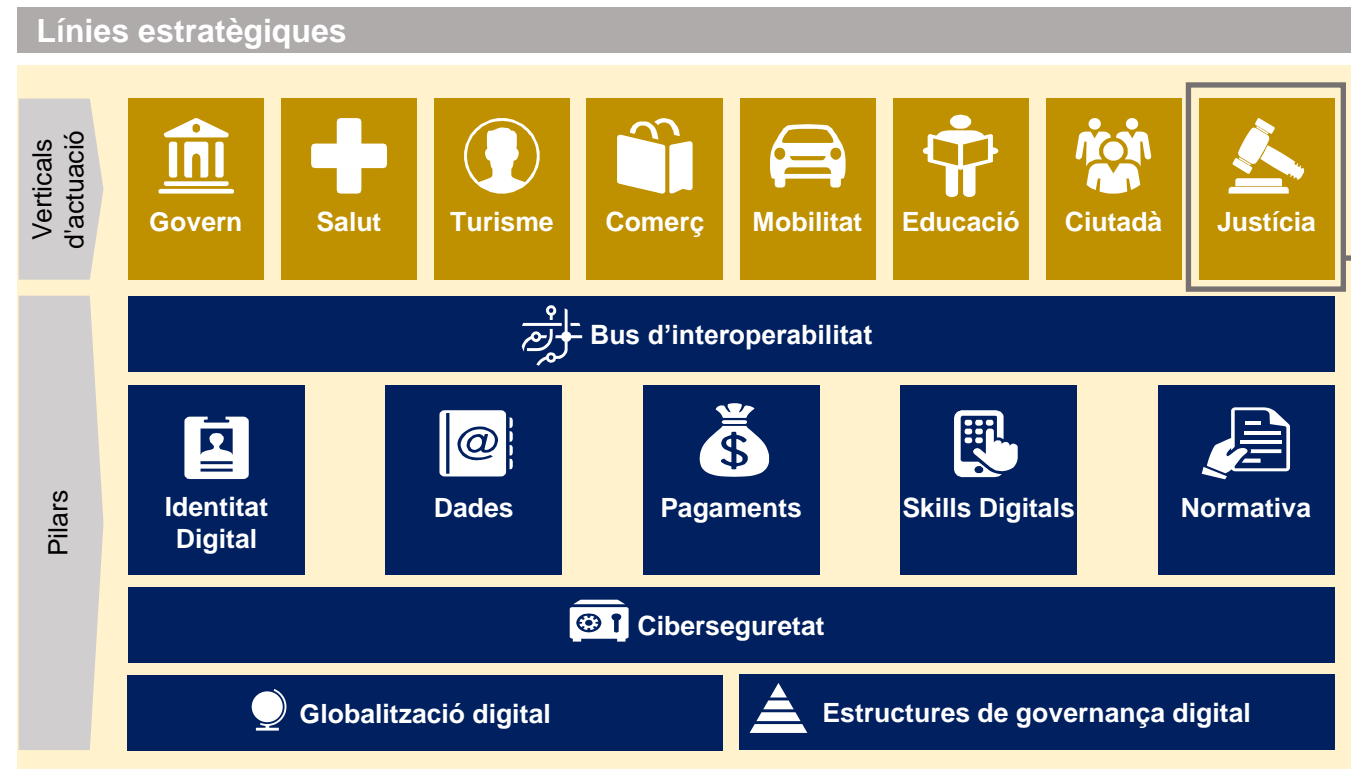




# El PdTDA pren com a referència un **marc de referència** basat en pilars i verticals

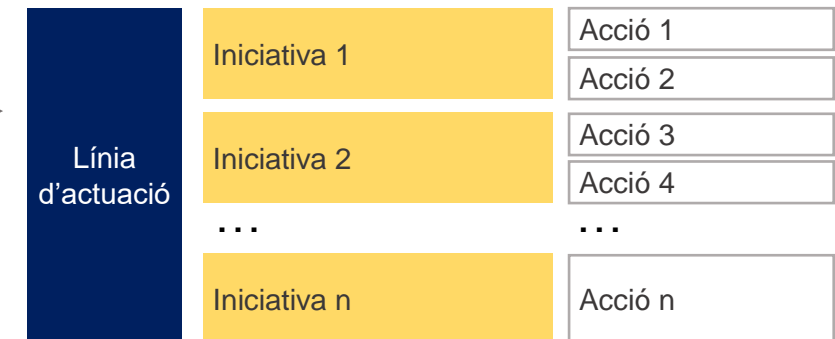
## Marc de referència de treball

S'han definit uns **pilars** com a base de la **transformació digital** i un desplegament de **verticals com a línies estratègiques**



## Definició d'iniciatives en el roadmap

S'han definit **línies d'actuació i iniciatives** per cada pilar/vertical



...que desenvolupen **línies d'actuació específiques amb projectes concrets** en tot l'ecosistema del país

# Metodologia de treball i accions realitzades

## Fase 01. Enteniment de la Situació Actual

## Fase 02. Disseny de Full de Ruta



Reunions

**39** Sessions de presentació i alineament:

- 23** Govern
- 7** Comuns
- 5** Parapúbliques
- 4** Agents econòmics

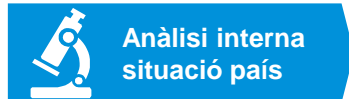
**20** Workshops:

**10** workshops de pilars

**10** workshops de verticals

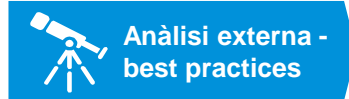


Lliurables



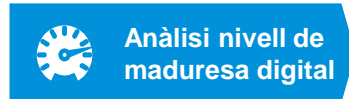
Anàlisi interna situació país

**47** actors entrevistats i **147** iniciatives



Anàlisi externa - best practices

**9** països i **179** iniciatives



Anàlisi nivell de maduresa digital

Anàlisi **DESI** i **39** indicadors proposats



Identificació d'oportunitats

**289** iniciatives identificades

Sessions de treball per a la caracterització d'iniciatives



WS Identitat Digital, Bus, Dades i la seva governança

Sessions de validació d'iniciatives i full de ruta



Sponsors de pilars i verticals



Altres stakeholders i responsables



Roadmap i pla d'execució



Model de govern



Pla de comunicació i seguiment implantació

# El Pla de Transformació Digital d'Andorra (PdTDA) proposa **131 iniciatives** a desenvolupar que han estat definides atenent a **4 principis** i sota **4 màximes**

Principis i màximes de transformació digital per definir el PdTDA

## Principis



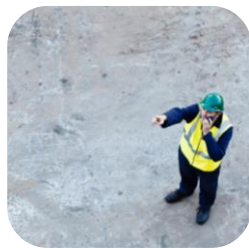
Administració  
eficient i digital



Ciudadà al centre

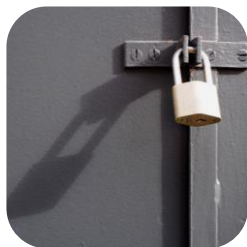


Serveis  
digitals a les  
empreses



Governança  
transversal de la  
transformació  
digital

## Màximes de transformació digital



Seguretat



Simplicitat



Transparència



Confiança

Que han permès definir



**17**  
Línies  
estratègiques  
(P&V)



**50**  
Línies  
d'actuació



**131**  
Iniciatives



Accions per a  
la consecució  
d'objectius

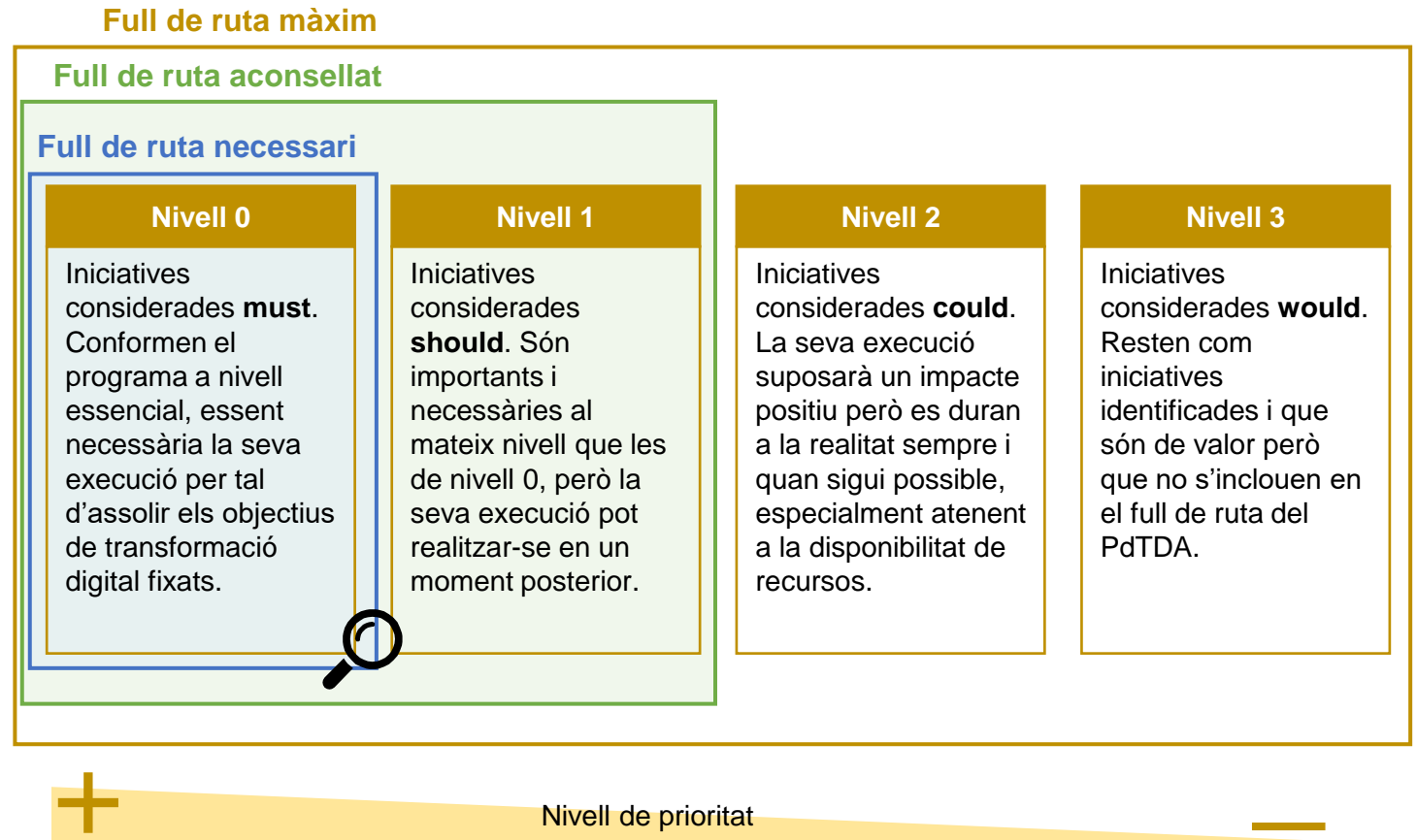
... a desenvolupar en un **marc temporal de tres anys: 2021, 2022 i 2023**

# S'identifiquen diferents **iniciatives** en funció de la seva **prioritat**

Metodologia d'assignació de nivells en base a diferents criteris



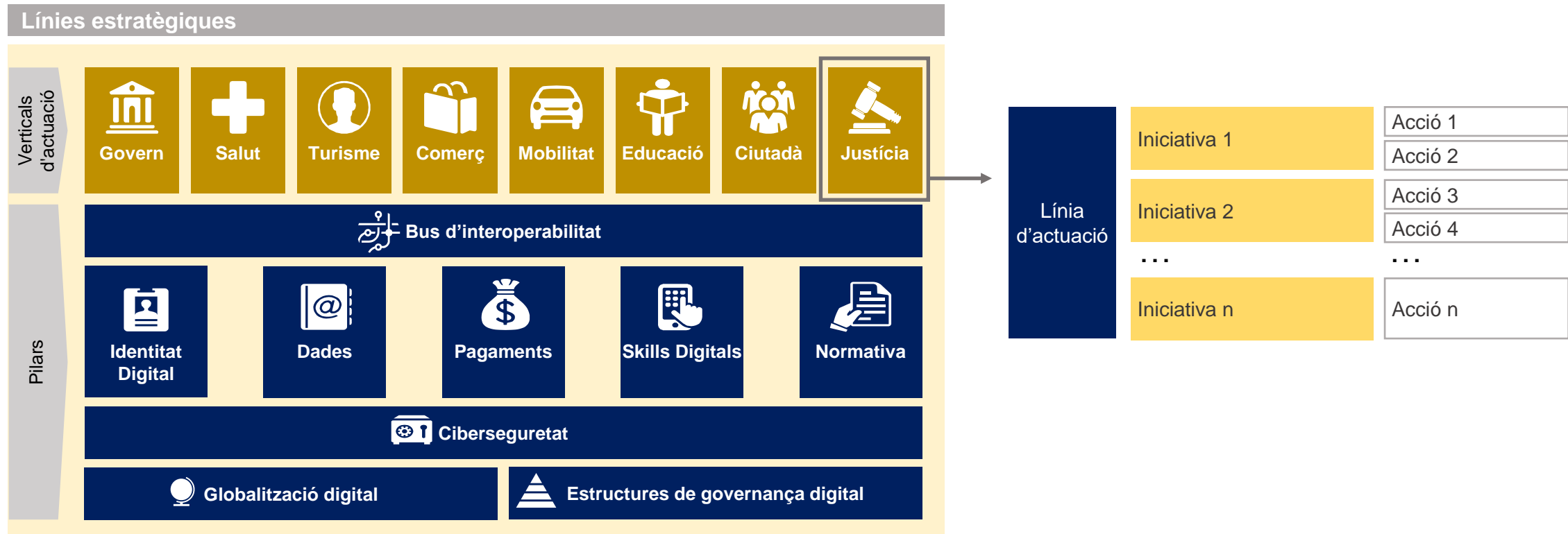
Opcions de Roadmap



... s'han identificat diferents criteris per tal d'establir els nivells de prioritació



A partir de setembre es portaran a terme un seguit de **Webinars** addicionals per donar a conèixer el detall del programa



...relacionant i explicant la vinculació del conjunt d'iniciatives





# Reptes i oportunitats que comportarà el PdTDA al teixit empresarial local



## Estratègia

Ajustar les seves estratègies per donar resposta a les noves necessitats digitals emergents



## Capacitació

Capacitació digital de les organitzacions (up-skilling i re-skilling)



## Talent

Incorporar talent dels àmbits digitals en desenvolupament a les organitzacions



## Creixement

Desenvolupar capacitats per mantenir i evolucionar les noves infraestructures digitals.



## Aliances

Establiment de possibles aliances amb altres entitats per guanyar en coneixement i competitivitat

Cal visionar el nou ecosistema digital cap el que ens dirigim a curt/mig termini

# Moltes gràcies

